

Ghid de participare Maratonul Internațional Sibiu 2021 (pentru ONG-uri și grupuri de inițiativă)

1. Ce este Maratonul Internațional Sibiu?

Maratonul Internațional Sibiu este un eveniment sportiv de strângere de fonduri pentru cauze din comunitatea locală, organizat de Fundația Comunitară Sibiu, care combină bucuria de a alerga cu cea de a dăru.

Prin intermediul Maratonului Internațional Sibiu, ne propunem să susținem spiritul de inițiativă al sibienilor – idei bune care pot rezolva probleme ale comunității și care vor crește calitatea vieții în Sibiu. Punem la dispoziție o platformă de atragere de fonduri prin intermediul căreia sprijinim atât inițiativele noi venite dinspre grupuri informale, cât și proiectele organizațiilor non-guvernamentale. Evenimentul aduce împreună întreaga comunitate: cetățeni, organizații, companii și autorități publice. Datorită evenimentului, de-a lungul celor 9 ediții, în jur de 210 de proiecte au prins viață la Sibiu.

În 2 octombrie 2021, Sibiul aleargă la cea de-a zecea ediție a Maratonului Internațional Sibiu!

Pentru Fundația Comunitară Sibiu, Maratonul înseamnă programul cu cele mai multe resurse puse în joc. Anual, ne propunem să creștem capacitatea în comunitate (organizații, lideri, grupuri de inițiativă, huburi etc.), iar pentru asta, lucrăm pe tot parcursul unui an. Startul apelului de proiecte înseamnă și începutul consultărilor pe baza propunerilor de proiecte, pentru îmbunătățirea lor, maximizarea rezultatelor fiecăruia și pentru acordarea lor cu necesitățile comunității. Rolul echipei FCS este să se asigure că proiectele care ajung în Maraton sunt fezabile că echipele din spatele lor sunt capabile și să le implementeze dar și să strângă fondurile necesare pentru ele. Adesea organizăm traininguri pe diferite teme, iar, în rest, suntem disponibili pentru a răspunde neclarităților echipelor. Procesul concurențial de selecție, în care un juriu independent din comunitate alege cele mai bune proiecte și echipe, asigură calitatea acestora printr-un punct de vedere obiectiv. Apoi plonjăm în partea de organizare propriu-zisă a evenimentului, monitorizând în același timp și felul în care proiectele își strâng fondurile și modul în care ONG-urile și echipele își respectă termenii parteneriatului în care ne-am angajat.

După eveniment, munca din culise continuă cu colectarea promisiunilor de plată, cu semnarea contractelor de finanțare și cu asistență în implementarea proiectelor. Citim rapoarte, încercăm să înțelegem ce a ieșit bine și unde putem îmbunătăți procese în edițiile care urmează și, în general, în toată munca pe care o depunem la FCS.

2. Cum funcționează?

Organizațiile non-profit (ONG-urile) și grupurile de inițiativă propun idei și proiecte, iar cele mai bune **36 proiecte** vor fi selectate pe baza de punctaj de către un juriu independent, alcătuit din reprezentanți ai comunității sibiene. Și în 2021, numărul de proiecte va fi limitat pentru a ne asigura că vom avea cele mai bune proiecte și că toate cauzele participante vor avea posibilitatea să-și îndeplinească obiectivele în condițiile unui an pandemic.

Alergătorii care doresc să se înscrie aleg un proiect pe care îl susțin, parțial, prin taxa de participare – prima donație – și prin mobilizarea unui cerc de susținători.

Orice **persoană fizică sau companie** care dorește să contribuie la realizarea unor proiecte în comunitatea locală poate să susțină un alergător, contribuind cu o sumă fixă sau variabilă (per kilometru alergat), pentru una dintre cauzele înscrise.

Fundația Comunitară Sibiu asigură buna organizare a competiției de alergare și pune la dispoziție platforma pentru campaniile de atragere de fonduri. Fondurile sunt colectate transparent pe parcursul campaniei și sunt oferite prin contracte de finanțare nerambursabilă organizațiilor participante. Fundația va semna câte un contract de parteneriat cu fiecare organizație sau grup de inițiativă care propune o cauză pentru care se va alerga în cadrul evenimentului. Fundația asigură, de asemenea, monitorizarea și raportarea rezultatelor implementării proiectelor.

3. Cine poate să înscrie un proiect?

Pot înscrie proiecte echipele care au idei bune ce pot rezolva probleme ale comunității și vor crește calitatea vieții în Sibiu:

- **Grupuri de inițiativă*** (fără personalitate juridică);
- **Organizații non-guvernamentale** (ONG-uri);

**În viziunea Fundației, „grupul de inițiativă” este o echipă, un grup informal de cetățeni/membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitatea sibiană pe care vor să-l promoveze în spațiul public.*

4. Cum se înscrie un proiect?

[Formularul de aplicare](#) trebuie completat și transmis la adresa de e-mail: proiecte@fundatiacomunitarasibiu.ro, împreună cu 2-4 poze relevante (format landscape, rezoluție

bună (minim 2000 pixeli pe lățime), care pot fi utilizate în comunicarea ulterioară a proiectului) și logo, până la data de **23 iunie 2021, ora 23:59**.

Vă încurajăm să redactați aplicațiile cât mai repede, pentru a lăsa timp pentru eventuale clarificări și consultări (vezi punctul 9). De asemenea, transmiterea mai devreme a aplicațiilor permite îmbunătățirea acestora prin creșterea punctajului obținut de proiect și/sau prin evitarea declarării proiectului ca neeligibil. **Proiectele trimise după termenul limită nu vor fi luate în considerare.**

5. Ce fel de proiecte nu sunt acceptate?

Nu sunt acceptate aplicații care:

- Au fost depuse după termenul limită stabilit (**23 iunie 2021, ora 23:59**);
- Conțin rubrici din [formularul de aplicare](#) ce nu au fost completate corect, complet și cu respectarea limitelor de caractere (acolo unde o secțiune nu se aplică, se va face mențiunea N/A). Puteți determina, în Microsoft Word, numărul de caractere cu spații selectând textul vizat, apoi în secțiunea Review, butonul Word Count, Characters (with spaces);
- Vizează în principal beneficiari care nu sunt membri ai comunității sibiene - municipiu și județ;
- Vizează beneficiari unici (ex. bursieri sau persoane care au nevoie de fonduri pentru tratamente sau intervenții medicale);
- Nu fac dovada capacității aplicantului de a implementa proiectul propus;
- Propun activități de refinanțare (regranting, utilizarea finanțării primite în scopul acordării de sprijin financiar nerambursabil sau împrumuturi altor organizații sau persoane fizice/juridice), de finanțare a altor proiecte curente sau viitoare ale aplicantului;
- Obiectivul de strângere de fonduri pentru proiectul respectiv prin Maratonul Internațional Sibiu 2021 este mai mic de 4000 (patru mii) de RON;
- Nu fac dovada capacității aplicantului de a atrage fonduri suplimentare, acolo unde acestea sunt necesare pentru implementarea proiectului;
- Fac obiectul unei duble finanțări (cazul în care aplicantul primește finanțare pentru aceleași activități din cadrul proiectului atât din fondurile strânse în cadrul Maratonului, cât și dintr-o altă sursă de finanțare nerambursabilă). Cu toate acestea, utilizarea banilor strânși la Maraton pot fi folosiți cu titlu de cofinanțare a unui proiect mai amplu, deus spre finanțare și la alte entități finanțatoare, caz în care aplicația trebuie să menționeze acest aspect;
- Sunt depuse de organizații participante în edițiile anterioare care nu și-au îndeplinit obligațiile contractuale legate de implementarea conform planului de activități, obligația de raportare etc.;
- Propun activități și/sau cheltuieli anterioare datei estimative de semnare a contractului de finanțare dintre FCS și aplicant. Data estimativă de acordare a finanțărilor este 15 noiembrie 2021;
- Promovează discriminarea de orice fel, prozelitismul religios, pseudoștiința, ideile extremiste sau terorismul.

6. Criterii de selecție

Un proiect poate fi selectat pentru înscrierea la Maraton dacă îndeplinește următoarele criterii:

- **istoricul aplicantului:** proiectele depuse de aplicanții care au primit anterior finanțări de la Fundația Comunitară Sibiu, prin programul Maratonul Internațional Sibiu/SemiMaraton sau prin alte programe, vor fi evaluate și prin prisma îndeplinirii obligațiilor din contractele de finanțare anterioare, respectiv:

- **procentul de îndeplinire** a indicatorilor din aplicația inițială, în raport cu cele declarate în raportul narativ;
- **respectarea parteneriatului** cu Fundația Comunitară Sibiu (disponibilitatea la dialog, participarea la traininguri și consultări, includerea Maratonului în comunicarea proiectului etc.);
- **îndeplinirea obiectivului** de strângere de fonduri din ediția anterioară.

În cazul aplicanților noi, se va acorda punctajul maxim aferent acestui criteriu.

- **capacitatea de fundraising:**

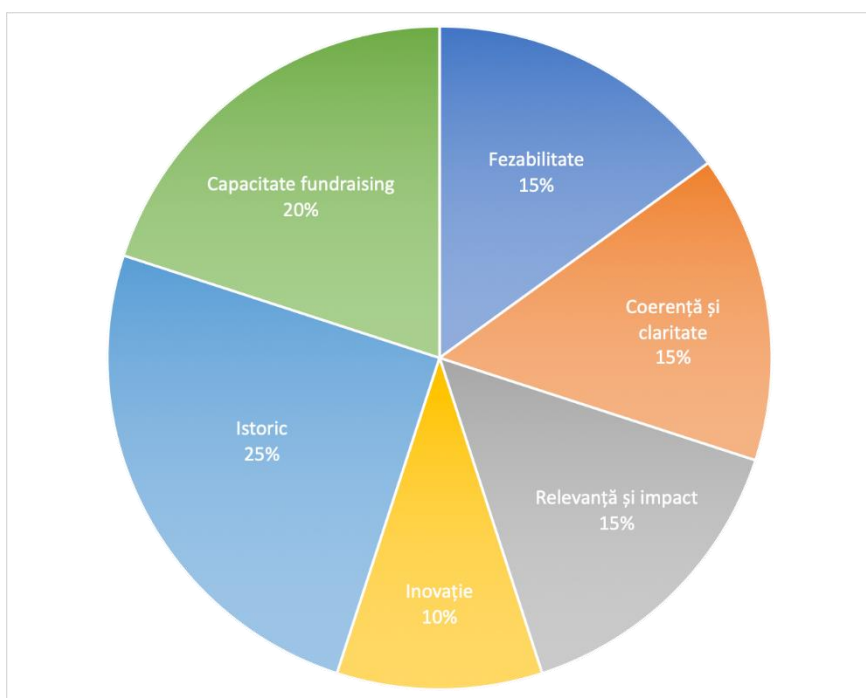
- Proiectul are o strategie realistă și fezabilă de promovare, care se regăsește într-o listă de activități de promovare și de atragere de susținători (inclusiv termene de execuție și persoane responsabile);
- Proiectul enumeră o listă de canale (media, online, offline) prin care se va face promovarea;
- Proiectul conține o estimare a numărului de posibili susținători/donatori, care vor fi contactați prin campanie;
- Proiectul conține o estimare a bugetului necesar pentru derularea campaniei.

- **calitatea aplicației depuse:**

- **fezabilitate:** aplicantul demonstrează că deține cunoștințele necesare implementării proiectului. În cazul în care bugetul total al proiectului este mai mare decât suma pe care își propune să o atragă prin participarea la Maratonul Internațional Sibiu 2021, aplicantul va propune un **set de activități concrete**, realiste și fezabile pentru atragerea diferenței de fonduri necesară pentru implementarea proiectului. De asemenea, în cazul în care proiectul vizează schimbări în activitatea altor organizații, a unor instituții publice sau **se desfășoară pe domeniul public**, aplicantul trebuie să obțină în prealabil acordul organizației sau al instituției vizate pentru implementarea proiectului respectiv. În acest sens, se va prezenta în cadrul planului de activități din formularul de aplicare și o planificare succintă a modului de obținere a respectivului acord;
- **coerență și claritate:** proiectul urmărește coerența între buget, obiective și activitățile propuse;

- o **relevanță și impact:** proiectul contribuie prin obiectivele sale la rezolvarea unor probleme ale comunității și la creșterea calității vieții în Sibiu;
- o **inovație/abordarea temei propuse:** încurajăm proiectele care conțin elementele inovative/originalare în modul în care abordează și soluționează probleme din comunitate. Inovația proiectului poate să vină din noutatea ideii propuse, a modului de implementare a acestuia, abordarea unui domeniu neașteptat.

7. Grilă de evaluare și punctare a proiectelor



Calitatea proiectului se reflectă în punctajul final obținut, calculat conform grilei de mai jos.

Nr.	Criteriu de punctare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
Criterii legate de istoricul aplicantului (în cazul aplicanților noi, se va acorda punctajul maxim)			
Pondere din total: 25%			

1	Procentul de îndeplinire a indicatorilor din aplicația inițială, în raport cu cele declarate în raportul narativ	10 puncte	
2	Respectarea parteneriatului cu Fundația Comunitară Sibiu (disponibilitatea la dialog, participarea la traininguri și consultări, includerea Maratonului în comunicarea proiectului etc.)	10 puncte	
3	Îndeplinirea obiectivului de strângere de fonduri din ediția anterioară	5 puncte	
<p>Criterii legate de capacitatea de fundraising Pondere din total: 20%</p>			
1	Proiectul are o strategie realistă și fezabilă de promovare, care se regăsește într-o listă de activități de promovare și de atragere de susținători (inclusiv termene de execuție și persoane responsabile)	5 puncte	
2	Proiectul enumeră o listă de canale (media, online, offline) prin care se va face promovarea	5 puncte	
3	Proiectul conține o estimare a numărului de posibili susținători/donatori, care vor fi contactați prin campanie	5 puncte	

4	Proiectul conține o estimare a bugetului necesar pentru derularea campaniei	5 puncte	
Criterii legate de calitatea aplicației depuse Pondere din total: 55%			
1	Fezabilitate: aplicantul demonstrează că deține cunoștințele necesare implementării proiectului.	15 puncte	
2	Coerență și claritate: proiectul urmărește coerența între buget, obiective și activitățile propuse	15 puncte	
3	Relevanță și impact: proiectul contribuie prin obiectivele sale la rezolvarea unor probleme ale comunității și la creșterea calității vieții în Sibiu	15 puncte	
4	Inovație/abordarea temei propuse: proiectul conține elementele inovative/originalitate în modul în care abordează și soluționează probleme din comunitate	10 puncte	

Pentru detalierea fiecărui criteriu de punctare din cele de mai sus, vă rugăm să consultați capitolul 6 din Ghid.

8. Cum are loc selecția proiectelor înscrise?

Proiectele depuse vor fi selectate pe baza criteriilor prezentate în acest ghid de către un juriu independent, alcătuit din reprezentanți ai comunității sibiene. Componența juriului de selecție va fi anunțată după termenul limită de depunere a proiectelor.

Oricând pe perioada depunerii proiectelor, până la termenul-limită, aplicanților li se oferă consultanță individuală, la solicitarea acestora adresată pe e-mail, până cu maximum 48 de ore înainte de termenul-limită precizat mai sus.

Lista finală a proiectelor selectate va fi anunțată în data de **30 iunie 2021**.

Proiectele selectate vor fi publicate simultan pe site-ul evenimentului, la adresa www.maratonsibiu.ro. Din momentul publicării, fiecare proiect poate primi înscrieri din partea alergătorilor și a susținătorilor care vor să-l sprijine.

9. Ai nevoie de consultanță în scrierea proiectului?

Deoarece ne dorim să creștem calitatea proiectelor înscrise de la an la an, pe parcursul perioadei de depunere a aplicațiilor, echipa Fundației Comunitare Sibiu va oferi, la cerere, [consultanță pentru definirea proiectelor și finalizarea aplicațiilor](#).

Mai mult, transmiterea din timp a proiectului și integrarea feedback-ului transmis de echipa Fundației crește șansele de selectare a proiectului, prin îmbunătățirea punctajului și întrunirea criteriilor de eligibilitate.

Nu ezitați să ne contactați la adresa de e-mail proiecte@fundatiacomunitarasibiu.ro pentru stabilirea unei întâlniri pe marginea draft-ului de proiect transmis.

10. Termeni și condiții Maratonul Internațional Sibiu 2021

Aplicanții proiectelor selectate și participante la **Maratonul Internațional Sibiu 2021** vor fi de acord cu următoarele:

- organizatorul va reține un procent din totalul banilor strânși pentru fiecare proiect, pentru acoperirea unei părți din costurile de organizare a evenimentului, după cum urmează:
 - din taxa de înscriere a alergătorilor - 50% (restul de 50% sunt donații cauzei alese);
 - din fondurile de susținere atrase de fiecare proiect în cadrul evenimentului va fi reținut un procent de 8%.
- Fundația Comunitară Sibiu va semna contracte de parteneriat cu toți aplicanții ale căror proiecte au fost selectate pentru Maratonul Internațional Sibiu 2021, care vor include

cerințe specifice referitoare la drepturile și responsabilitățile aplicantului în relație cu Fundația în timpul campaniei de strângere de fonduri.

11. Ce trebuie să mai știm?

- În cazul în care un proiect selectat pentru Maratonul Internațional Sibiu 2021 nu reușește să mobilizeze de la alergători și susținători cel puțin **4000 (patru mii) RON**, Fundația Comunitară Sibiu își rezervă dreptul de a nu accepta pe viitor proiecte din partea aplicantului respectiv.
- Obiectivul de strângere de fonduri (target-ul) nu mai poate fi modificat după data începerii campaniei de fundraising.
- Eligibilitatea aplicanților pentru edițiile următoare ale Maratonului este condiționată de trimiterea în limita de timp a rapoartelor narative și financiare.

12. De notat în calendar

Depunere proiecte:	02.06-23.06.2021
Evaluare și selecție proiecte (jurizare)	24.06-28.06.2021
Publicare proiecte selectate:	30.06.2021
Înscrieri alergători:	30.06-08.09.2021
Training de fundraising:	07.07.2021
Campanie fundraising:	30.06-01.11.2021
Maratonul Internațional Sibiu:	02.10.2021
Semnare contracte și acordare granturi:	15.11 - 1.12.2021