

Ghid de participare Maratonul Internațional Sibiu 2019 (pentru ONG-uri și grupuri de inițiativă)

1. Ce este Maratonul Internațional Sibiu?

Maratonul Internațional Sibiu este un eveniment sportiv de strângere de fonduri pentru cauze din comunitatea locală, organizat de Fundația Comunitară Sibiu, care combină bucuria de a alerga cu cea de a dăru.

Prin intermediul **Maratonului Internațional Sibiu** ne propunem să susținem spiritul de inițiativă al sibienilor – idei bune care pot rezolva probleme ale comunității și care vor crește calitatea vieții în Sibiu. Punem la dispoziție o platformă de atragere de fonduri prin intermediul căreia sprijinim atât inițiativele noi venite dinspre grupuri informale, cât și proiectele organizațiilor non-guvernamentale. Evenimentul aduce împreună întreaga comunitate: cetățeni, organizații, companii și autorități publice.

Datorită evenimentului, de-a lungul celor 7 ediții în jur de 140 de proiecte au prins viață la Sibiu.

În **1 iunie 2019**, Sibiul aleargă la cea de-a opta ediție a **Maratonului Internațional Sibiu!**

2. Cum funcționează?

Grupurile de inițiativă și organizațiile non-profit propun idei și proiecte, iar cele mai bune 25 vor fi selectate, după cum urmează: 10 prin vot public (între 12.02, ora 14:00 PM - 14.02, ora 23:59 PM) și restul de 15 de către un juriu independent, alcătuit din reprezentanți ai comunității sibiene. În plus, Fundația Comunitară Sibiu va propune un proiect național. În total, la cea de-a opta ediție a Maratonului Internațional Sibiu vom alerga pentru 26 de proiecte.

Alergătorii care doresc să se înscrie aleg un proiect pe care îl susțin, parțial, prin taxa de participare – prima donație – și prin mobilizarea unui cerc de susținători.

Orice persoană fizică sau companie care dorește să contribuie la realizarea unor proiecte în comunitatea locală poate să susțină un alergător, contribuind cu o sumă fixă sau variabilă (per kilometru alergat), pentru una dintre cauzele înscrise.

Fundația Comunitară Sibiu asigură buna organizare a competiției de alergare și pune la dispoziție platforma pentru campaniile de atragere de fonduri. Fondurile sunt colectate transparent pe parcursul campaniei și sunt oferite prin contracte de finanțare nerambursabilă organizațiilor participante. Fundația va semna câte un contract de parteneriat cu fiecare organizație sau grup de inițiativă care propune o cauză pentru care se va alerga în cadrul evenimentului. Fundația asigură, de asemenea, monitorizarea și raportarea rezultatelor implementării proiectelor.

3. Cine poate să înscrie un proiect?

Pot înscrie proiecte echipele care au idei bune ce pot rezolva probleme ale comunității și vor crește calitatea vieții în Sibiu:

- Grupuri de inițiativă* (fără personalitate juridică);
- Organizații non-guvernamentale (ONG-uri);

**În viziunea Fundației, „grupul de inițiativă” este o echipă, un grup informal de cetățeni/membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitatea sibiană pe care vor să-l promoveze în spațiul public.*

4. Cum se înscrie un proiect?

Formularul de aplicare trebuie completat și transmis la adresa de e-mail: lucia.sevestrean@fundatiacomunitarasibiu.ro, împreună cu 2-4 poze relevante și logo, până la data de **11 februarie 2019, ora 23:59**.

Vă încurajăm să redactați aplicațiile cât mai repede, pentru a lăsa timp pentru eventuale clarificări și consultări (vezi punctul 9). Proiectele trimise după termenul limită nu vor fi luate în considerare.

5. Ce fel de proiecte nu sunt acceptate?

Nu sunt acceptate aplicații care:

- Au fost depuse după termenul limită stabilit (11 februarie 2019, ora 23:59);
- Conțin rubrici din **formularul de aplicare** care nu au fost completate corect, complet și cu respectarea limitelor de caractere (acolo unde o secțiune nu se aplică, se va face mențiunea N/A);
- Vizează în principal beneficiari care nu sunt membri ai comunității sibiene - municipiu și județ;
- Vizează beneficiari unici (ex. bursieri sau persoane care au nevoie de fonduri pentru tratamente sau intervenții medicale);
- Nu fac dovada capacității aplicantului de a implementa proiectul propus;
- Propun activități de refinanțare (regranting, utilizarea finanțării primite în scopul acordării de sprijin financiar nerambursabil sau împrumuturi altor organizații sau persoane fizice/juridice), de finanțare a altor proiecte curente sau viitoare ale aplicantului;
- Obiectivul de strângere de fonduri pentru proiectul respectiv prin Maratonul Internațional Sibiu 2019 este mai mic de **4000 (patru mii) de RON**;
- Nu fac dovada capacității aplicantului de a atrage fonduri suplimentare, acolo unde acestea sunt necesare pentru implementarea proiectului;
- Fac obiectul unei duble finanțări (cazul în care aplicantul primește finanțare pentru aceleași activități din cadrul proiectului atât din fondurile strânse în cadrul Maratonului, cât și dintr-o altă sursă de finanțare nerambursabilă);
- Sunt depuse de organizații participante în edițiile anterioare care nu și-au îndeplinit obligațiile contractuale legate de implementarea conform planului de activități, raportare etc.;

- Promovează discriminarea de orice fel, prozelitismul religios, pseudoștiința, ideile extremiste, terorismul ș.a.

6. Criterii de selecție

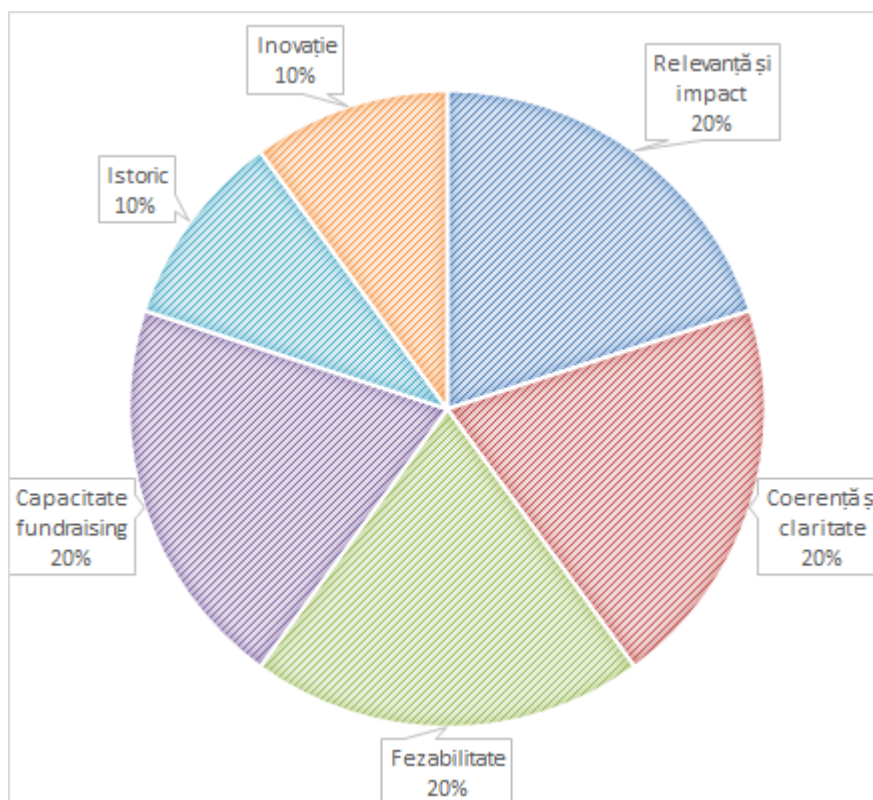
Un proiect poate fi selectat pentru înscrierea la Maraton dacă îndeplinește următoarele criterii:

- **capacitatea de fundraising:** proiectul are o strategie realistă și fezabilă de promovare, care se regăsește într-o:
 - listă de activități de promovare și de atragere de susținători (inclusiv termene de execuție și persoane responsabile);
 - listă de canale media/online prin care se va face promovarea;
 - estimare a numărului de posibili susținători/donatori, care vor fi contactați prin campanie;
 - estimare a bugetului necesar pentru derularea campaniei;
- **fezabilitate:** aplicantul demonstrează că deține cunoștințele necesare implementării proiectului. În cazul în care bugetul total al proiectului este mai mare decât suma pe care își propune să o atragă prin participarea la Maratonul Internațional Sibiu 2019, aplicantul va propune un **set de activități** concrete, realiste și fezabile pentru atragerea diferenței de fonduri necesară pentru implementarea proiectului. De asemenea, în cazul în care proiectul vizează schimbări în activitatea altor organizații, a unor instituții publice sau **se desfășoară pe domeniul public**, aplicantul trebuie să obțină **în prealabil acordul** organizației sau al instituției vizate pentru implementarea proiectului respectiv. În acest sens, se va prezenta în cadrul planului de activități din formularul de aplicare și o planificare succintă a modului de obținere a respectivului acord;
- **coerență și claritate:** proiectul urmărește coerența între buget, obiective și activitățile propuse;
- **relevanță și impact:** proiectul contribuie prin obiectivele sale la rezolvarea unor probleme ale comunității și la creșterea calității vieții în Sibiu;
- **inovație:** încurajăm proiectele care conțin elementele inovative/originalare în modul în care abordează și soluționează probleme din comunitate. Inovația

proiectului propus poate să vină din noutatea ideii propuse, a modului de implementare a acestuia, abordarea unui domeniu neașteptat;

- **istoric:** proiectele depuse de aplicanții care au primit anterior finanțări de la Fundația Comunitară Sibiu, prin Maratonul Internațional Sibiu/SemiMaraton sau prin alte programe, vor fi evaluate și prin prisma îndeplinirii obligațiilor din contractele de finanțare anterioare, respectiv:
 - calitatea implementării proiectelor, în conformitate cu obiectivele, planurile de activități și termenele din aplicații;
 - transmiterea la timp, corectă și completă, a **rapoartelor** solicitate prin contractul de finanțare.

7. Grilă de evaluare a proiectelor



8. Cum are loc selecția proiectelor înscrise?

Proiectele depuse vor fi selectate pe baza criteriilor prezentate în acest ghid, după cum urmează:

- **10 prin vot public**, între 12.02, ora 14:00 PM – 14.02, ora 23:59 PM;

- **15 de către un juriu independent**, alcătuit din reprezentanți ai comunității sibiene. Componența juriului de selecție va fi anunțată după termenul limită de depunere a proiectelor;
- **1 proiect național**, propus de Fundația Comunitară Sibiu.

Lista finală a **proiectelor** selectate va fi anunțată în data de **19 februarie 2019**. Proiectele selectate vor fi publicate simultan pe site-ul evenimentului, la adresa www.maratonsibiu.ro. Din momentul publicării, fiecare proiect poate primi înscrieri din partea alergătorilor și a susținătorilor care vor să-l sprijine.

9. Ai nevoie de consultanță în scrierea proiectului?

Deoarece ne dorim să creștem calitatea proiectelor înscrise de la an la an, pe parcursul perioadei de depunere a aplicațiilor, echipa Fundației Comunitare Sibiu va oferi, la cerere, **consultanță pentru definirea proiectelor și finalizarea aplicațiilor**.

Nu ezitați să ne contactați la adresa de e-mail lucia.sevestrean@fundatiacomunitarasibiu.ro pentru stabilirea unei întâlniri pe marginea draft-ului de proiect.

10. Termeni și condiții Maratonul Internațional Sibiu 2019

Aplicanții proiectelor selectate și participante la **Maratonul Internațional Sibiu 2019** vor fi de acord cu următoarele:

- organizatorul va reține un procent din totalul banilor strânși pentru fiecare proiect, pentru acoperirea unei părți din costurile de organizare a evenimentului, după cum urmează:
 - din taxa de înscriere a alergătorilor - 50% (restul de 50% sunt donați cauzei alese);
 - din fondurile de susținere atrase de fiecare proiect în cadrul evenimentului:

10% - dacă sumele sunt mai mici sau egale cu 6.000 lei;

9% - dacă sumele sunt cuprinse între 6.001-10.000 lei;

8% - dacă sumele sunt cuprinse între 10.001-20.000 lei;

7% - dacă sumele depășesc 20.001 lei.

- Fundația Comunitară Sibiu va semna contracte de parteneriat cu toți aplicanții ale căror proiecte au fost selectate pentru Maratonul Internațional Sibiu 2019, care vor include cerințe specifice referitoare la drepturile și responsabilitățile aplicantului în relație cu Fundația în timpul campaniei de strângere de fonduri.

11. Ce trebuie să mai știm?

- În cazul în care un proiect selectat pentru Maratonul Internațional Sibiu 2019 nu reușește să mobilizeze de la alergători și susținători cel puțin **4000 (patru mii) RON**, Fundația Comunitară Sibiu își rezervă dreptul de a nu accepta pe viitor proiecte din partea aplicantului respectiv.
- Obiectivul de strângere de fonduri (target-ul) nu mai poate fi modificat după data începerii campaniei de fundraising.
- Eligibilitatea aplicanților pentru edițiile următoare ale Maratonului este condiționată de trimiterea în limita de timp a rapoartelor narrative și financiare.

12. De notat în calendar

Depunere proiecte:	10.01-11.02.2019
Training scriere proiecte:	17.01.2019
Vot public:	12.02-14.02.2019
Selecție și jurizare proiecte:	18.02.2019
Anunț proiecte selectate:	19.02.2019
Training de fundraising	27.02.2019
Campanie fundraising:	20.02-01.07.2019