

Ghid de participare Maraton Sibiu 2017

(pentru ONG-uri și grupuri de inițiativă)

1. Ce este Maraton Sibiu?

Maraton Sibiu este un eveniment sportiv de strângere de fonduri pentru cauze din comunitatea locală, organizat de [Fundația Comunitară Sibiu](#), care combină bucuria de a alerga cu cea de a dăru.

Prin intermediul **Maraton Sibiu** ne propunem să susținem spiritul de inițiativă al sibienilor – idei bune care pot rezolva probleme ale comunității și care vor crește calitatea vieții în Sibiu. Punem la dispoziție o platformă de atragere de fonduri prin intermediul căreia sprijinim atât inițiativele noi venite dinspre grupuri informale, cât și proiectele organizațiilor non-guvernamentale. Evenimentul aduce împreună întreaga comunitate: cetățeni, organizații, companii și autorități publice.

Datorită evenimentului, în jur de 100 de proiecte au prins viață la Sibiu, începând cu 2012.

În **27 mai 2017**, Sibiu alerge la cea de-a șasea ediție a **Maraton Sibiu!**

2. Cum funcționează?

Grupurile de inițiativă și organizațiile non-profit propun idei și proiecte, iar cele mai bune 18 sunt selectate de un juriu imparțial, alcătuit din reprezentanți ai comunității sibiene, și intră în competiție. Alături de acestea, ne dorim să susținem 2 cauze care vizează comunitățile din Rășinari și Poplaca, localitățile fiind cuprinse și în traseul evenimentului. De asemenea, echipa Fundației Comunitare Sibiu va propune o cauză națională, legată de implicarea civică.

Alergătorii care doresc să se înscrie aleg un proiect pe care îl susțin, parțial, prin taxa de participare – prima donație – și prin mobilizarea unui cerc de susținători.

Orice persoană fizică sau companie care dorește să contribuie la realizarea unor proiecte în comunitatea locală poate să susțină un alergător, contribuind cu o sumă fixă sau variabilă

(per kilometru alergat), pentru una dintre cauzele înscrise.

Fundația Comunitară Sibiu asigură buna organizare a competiției de alergare și pune la dispoziție platforma pentru campaniile de atragere de fonduri. Fondurile sunt colectate transparent pe parcursul campaniei și sunt oferite prin contracte de finanțare nerambursabilă organizațiilor participante. Fundația asigură, de asemenea, monitorizarea și raportarea rezultatelor implementării proiectelor.

3. Cine poate să înscrie un proiect?

Pot înscrie proiecte echipele care au idei bune ce pot rezolva probleme ale comunității și vor crește calitatea vieții în Sibiu:

- Grupuri de inițiativă* (fără personalitate juridică);
- Organizații non-guvernamentale (ONG-uri);

**În viziunea Fundației, „grupul de inițiativă” este o echipă, un grup informal de cetățeni / membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitatea sibiană pe care vor să-l promoveze în spațiul public.*

4. Cum se înscrie un proiect?

Formularul de aplicație trebuie completat și transmis la adresa de e-mail: angela.zaporojan@fundatiacomunitarasibiu.ro, împreună cu 2-4 poze relevante și logo, până la data de **2 martie 2017, ora 23:59**.

Vă încurajăm să redactați aplicațiile cât mai repede, pentru a lăsa timp pentru eventuale clarificări și consultări (vezi punctul 9). Proiectele trimise după termenul limită nu vor fi luate în considerare.

5. Ce fel de proiecte nu sunt acceptate?

Nu sunt acceptate aplicații care:

- Vizează în principal beneficiari care nu sunt membri ai comunității sibiene - municipiu și județ;
- Vizează beneficiari unici (ex. bursieri sau persoane care au nevoie de fonduri pentru tratamente sau intervenții medicale);
- Nu fac dovada capacității aplicantului de a implementa proiectul propus;

- Nu fac dovada capacității aplicantului de a atrage fonduri suplimentare, acolo unde acestea sunt necesare pentru implementarea proiectului;

Proiectele depuse de aplicanții care au primit anterior finanțări de la Fundația Comunitară Sibiu, prin mecanismul SemiMaraton Sibiu sau prin alte mecanisme, vor fi evaluate și prin prisma îndeplinirii obligațiilor din contractele de finanțare anterioare, respectiv:

- calitatea implementării proiectelor, în conformitate cu obiectivele, planurile de activități și termenele din aplicații;
- transmiterea la timp, corectă și completă, a **rapoartelor** solicitate prin contractul de finanțare (termen limită: 15.02.2017).

6. Criterii de selecție

Un proiect poate fi selectat pentru înscrierea la Maraton dacă:

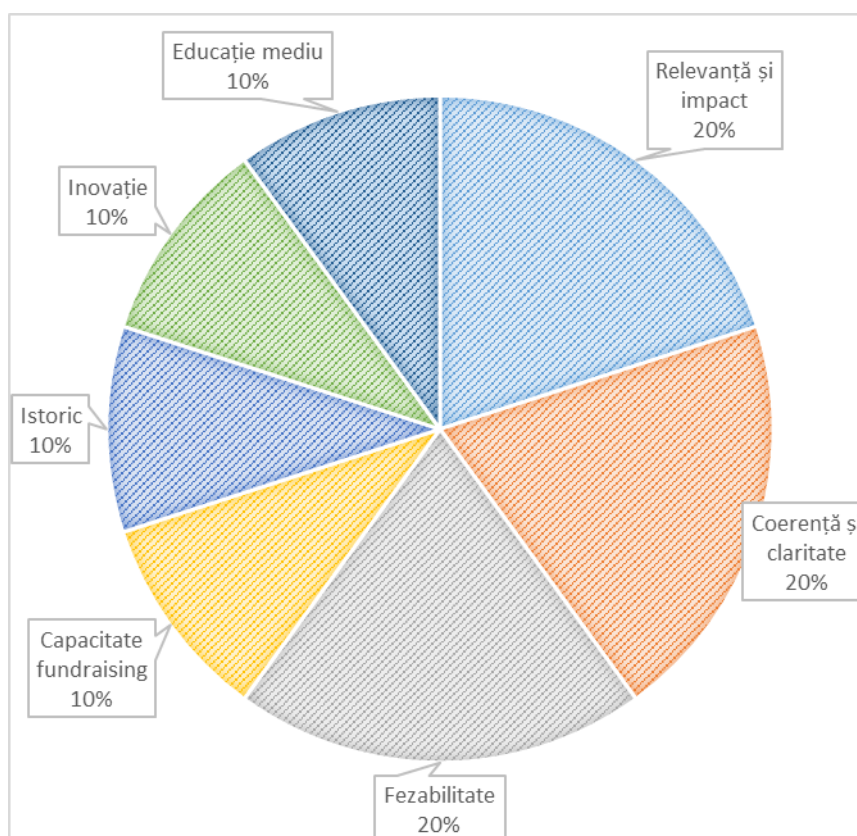
- a fost depus până la termenul limită stabilit (**2 martie 2017, ora 23:59**);
- toate câmpurile [formularului de aplicație](#) au fost completate corect, complet și cu respectarea limitelor de caractere (acolo unde o secțiune nu se aplică, se va face mențiunea N/A);
- obiectivul de strângere de fonduri pentru proiectul respectiv prin Maraton Sibiu 2017 este de minim **3000 (trei mii) de RON**;
- proiectul are o strategie realistă și fezabilă de promovare, care se regăsește într-o:
 - listă de activități de promovare și de atragere de susținători (inclusiv termene de execuție și persoane responsabile);
 - listă de canale media / online prin care se va face promovarea;
 - estimare a numărului de posibili susținători / donatori, care vor fi contactați prin campanie;
 - estimare a bugetului necesar pentru derularea campaniei;
- în cazul în care proiectul vizează schimbări în activitatea altor organizații, a unor instituții publice sau **se desfășoară pe domeniul public**, aplicantul trebuie să obțină **în prealabil acordul** organizației sau al instituției vizate pentru implementarea proiectului respectiv;
- în cazul în care bugetul total al proiectului este mai mare decât suma pe care își propune să o atragă prin participarea la Maraton Sibiu 2017, aplicantul va propune un **set de activități** concrete, realiste și fezabile pentru atragerea diferenței de fonduri necesară pentru implementarea proiectului;

- proiectul urmărește coerența între buget, obiective și activitățile propuse;

Primesc punctaj suplimentar:

- proiectele care vizează educația privind colectarea selectivă a deșeurilor;
- conțin elementele inovative / originale pe care proiectul le aduce în modul în care abordează și soluționează probleme din comunitate. Inovația proiectului propus poate să vină din noutatea ideii propuse, a modului de implementare a acestuia, abordarea unui domeniu neașteptat.

7. Grilă de evaluare a proiectelor



8. Cum are loc selecția proiectelor înscrise?

Proiectele depuse vor fi selectate pe baza criteriilor prezentate în acest ghid. Evaluarea și selecția vor fi făcute de un juriu imparțial, format din **reprezentanți ai comunității sibiene**, care vor alege cele mai bune **18 proiecte locale** trimise până la termenul limită. Componența juriului de selecție va fi anunțată după termenul limită de depunere a proiectelor.

Lista finală a **proiectelor** selectate va fi anunțată în data de **7 martie 2017**. Proiectele selectate vor fi publicate simultan pe site-ul evenimentului, la adresa www.maratonsibiu.ro. Din momentul publicării, fiecare proiect poate primi înscrieri din partea alergătorilor și a susținătorilor care vor să-l sprijine.

9. Ai nevoie de consultanță în scrierea proiectului?

Deoarece ne dorim să creștem calitatea proiectelor înscrise de la an al an, pe parcursul perioadei de depunere a aplicațiilor, echipa Fundației Comunitare Sibiu oferă, la cerere, **consultanță pentru definirea proiectelor și finalizarea aplicațiilor**.

Nu ezitați să ne contactați la adresa de e-mail angela.zaporojan@fundatiacomunitarasibiu.ro pentru stabilirea unei întâlniri pe marginea draft-ului de proiect.

10. Termeni și condiții Maraton Sibiu 2017

Aplicanții proiectelor selectate și participante la **Maraton Sibiu 2017** vor fi de acord cu următoarele:

- organizatorul va reține un procent din totalul banilor strânși pentru fiecare proiect, pentru acoperirea unei părți din costurile de organizare a evenimentului, după cum urmează:
 - din taxa de înscriere a alergătorilor - 50% (restul de 50% sunt donați cauzei alese);
 - din fondurile de susținere atrase de fiecare proiect în cadrul evenimentului:
 - 10% - dacă sumele sunt mai mici sau egale cu 6.000 lei;
 - 9% - dacă sumele sunt cuprinse între 6.001-10.000 lei;
 - 8% - dacă sumele sunt cuprinse între 10.001-20.000 lei;
 - 7% - dacă sumele depășesc 20.001 lei.
- Fundația Comunitară Sibiu va semna contracte de parteneriat cu toți aplicanții ale căror proiecte au fost selectate pentru Maraton Sibiu 2017, care vor include cerințe specifice referitoare la implementarea proiectelor, la comunicarea cu Fundația și cu donatorii, la raportare financiară și narativă etc.

11. Ce trebuie să mai știm?

- În cazul în care un proiect selectat pentru Maraton Sibiu 2017 nu reușește să mobilizeze de la alergători și susținători cel puțin **3000 (trei mii) RON**, Fundația Comunitară Sibiu își rezervă dreptul de a nu accepta pe viitor proiecte din partea aplicantului respectiv.
- Eligibilitatea aplicanților pentru edițiile următoare ale Maratonului este condiționată de trimiterea în limita de timp a rapoartelor narrative și financiare.

12. De notat în calendar

Depunere proiecte:	09.02-02.03.2017
Selecție și jurizare proiecte:	03.03-06.03.2017
Anunț proiecte selectate	07.03.2017
Limită revizuire aplicații (pentru proiectele selectate):	01.04.2017
Campanie fundraising:	09.03.2017-01.08.2017